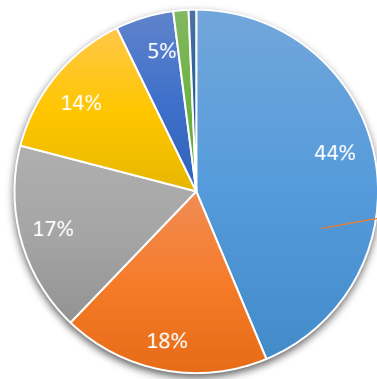


## PepUpアンケート結果【R3.11】

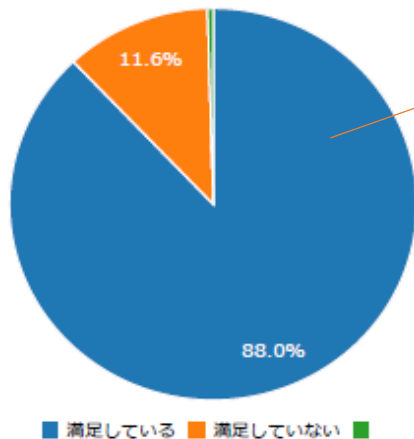
### ・登録したきっかけは？



最初の案内通知は44%(>\_<)  
口コミやイベント案内等合わせて49%  
皆様の口コミが周知の鍵です！

■ 登録案内通知を見て ■ PepUpイベントチラシを見て ■ 同僚・上司に勧められて ■ 保健師に勧められて ■ 広報誌 ■ ホームページ ■ その他

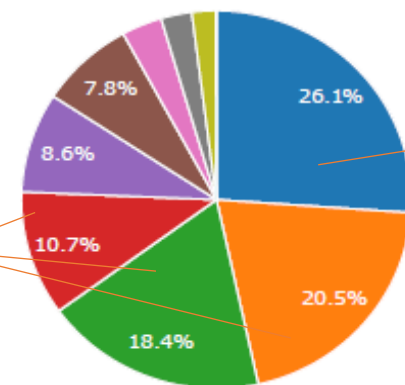
### ・Pep Up利用に満足していますか？



昨年（84.6%）と比較すると、3.4%向上！  
イベントに4-5回参加した人の9割以上が満足していると回答している。

### ・満足している理由

半数が健診結果、健康管理、医療費に満足しており、自己管理に役立っていることが分かる。

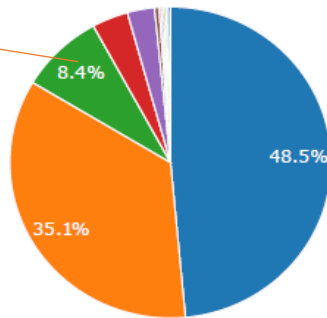


約1/4がポイントを理由としておりインセンティブ（報酬）の重要性は明らか。  
今後も健康管理と関連したポイント付与を検討する。

■ ポイントがもらえる ■ 健診結果が見れる ■ 健康管理ができる ■ 医療費が見れる ■ 健康記事が参考になる ■ 手軽に利用できる ■ イベントが楽しい ■ 「満足していない」と回答した ■ お薬手帳機能がとても便利

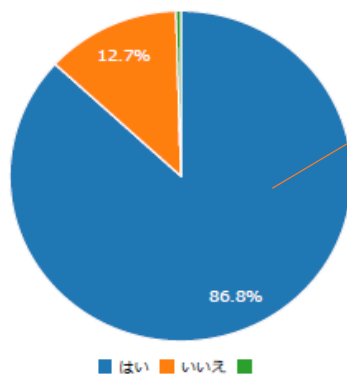
## ・不満足の原因

満足、未回答が84%  
 不満足の原因は「使いこなせていない」が最も多い。  
 簡便なアプリ版もあるので、ぜひご利用ください！



■ 「満足している」と回答した（前問に回答した） ■ 使いこなせていない ■ サイトを開くのが手間 ■ 健診結果の反映が遅い ■ 健康記事が合っていない  
 ■ 始めたばかりで特に感想はないため ■ 健診結果の全てを参照できるわけではない ■ 「通知」がどんどん溜まり、消去の方法がわからない ■ ポイントを大きく貯めることが難しい。  
 ■ もう少しポイントが付けば良い

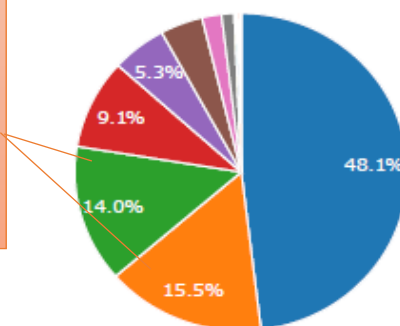
## ・PepUpを職場仲間に勧めたいか？



ウォーキングチャレンジ参加者や、  
 PepUpイベントに4回参加した人の9割  
 以上が勧めたいと回答しており、イベ  
 ントの満足度は高い！

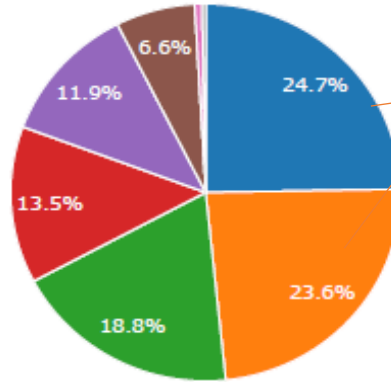
## ・どんな方法で勧められる？

約3割がイベントのチラシなどと回  
 答している。  
 引き続き、イベント時のチラシ作成  
 やHP,広報誌へ案内を掲載するので、  
 周りの方へ声掛けを！



■ 口頭で伝える ■ イベント時に誘う ■ チラシを見せる ■ ホームページを紹介する ■ 「薦めたい」と思わない ■ 会議などで利用を提案する ■ 代わりに操作する  
 ■ ポイントたまる、メールはいるので知らずに健康を意識する ■ LINEなどで気軽に送れるような紹介画像とか チラシをPDFにしてそれを送信したりとか ならできそうかと思います  
 ■ 具体的なポイントの活用方法を教える ■ 紹介メール

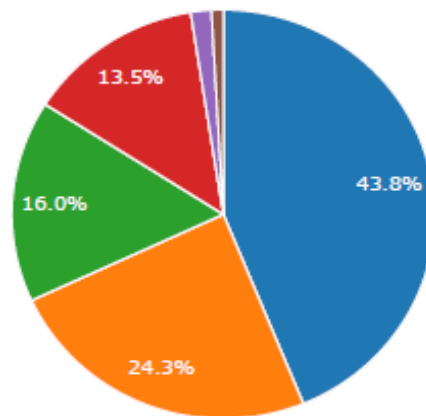
## ・参加したことのあるキャンペーンは？



アンケートやクイズなど、スマホで手軽に参加できるものが多い。

■ アンケート ■ 健康クイズ ■ ウォーキングチャレンジ月間 ■ 体重測定チャレンジ ■ 8000歩/日チャレンジ (Pep Up主催のウォーキングラリー) ■ 利用なし ■ 友達紹介キャンペーン ■

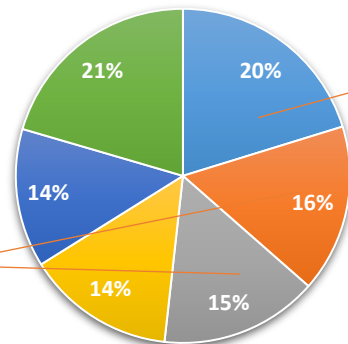
## ・7月実施ウォーキングチャレンジ月間の良かったところ



4人に1人が「ポイント」を挙げている。  
最大1,000ptがもらえます！  
参加していない43%の皆さんも是非！

■ イベントに参加していない ■ ポイントがもらえた ■ 歩数を意識するようになった ■ チーム内で交流ができた ■ ランキングに掲載された

## ・ウォーキングチャレンジ月間不参加理由



1日3,000歩からポイントがもらえるので、達成は難しいかも!!

参加忘れ&知らなかった方が3割  
イベント前に催促や案内メールをしていますので、ぜひ見てください。

■ 困難だと思った ■ 参加忘れ ■ 見てない知らない ■ 参加した ■ 興味ない ■ その他・無回答